

Faire le tri dans ses followers Insta

GUIDE COMPLET POUR AMÉLIORER SON ENGAGEMENT ET LA QUALITÉ DE SA COMMUNAUTÉ



Pourquoi faire le tri?

UN COMPTE INSTAGRAM AVEC BEAUCOUP DE FOLLOWERS, C'EST BIEN.

MAIS UN COMPTE AVEC DES FOLLOWERS ENGAGÉS, ACTIFS, ET PERTINENTS ? C'EST BIEN MIEUX.

FAIRE LE TRI DANS TES ABONNÉS PERMET :

- D'AMÉLIORER TON TAUX D'ENGAGEMENT (CLÉ DE LA VISIBILITÉ SUR INSTAGRAM)
- DE RENFORCER LA QUALITÉ DE TA COMMUNAUTÉ
- D'AIDER L'ALGORITHME À MIEUX DIFFUSER TES CONTENUS
- D'AVOIR UNE AUDIENCE PLUS CIBLÉE ET PRÊTE À PASSER À L'ACTION
- DE BOOSTER LA PERFORMANCE DE TES FUTURS PARTENARIATS OU CAMPAGNES

Comment faire un nettoyage efficace?

VOICI UN PLAN D'ACTION DÉTAILLÉ EN 6 ÉTAPES :

✓ ÉTAPE 1 : Analyser ton audience actuelle

COMMENCE PAR COMPRENDRE QUI TE SUIT AUJOURD'HUI.

OUTILS POUR T'AIDER:

- INSTAGRAM INSIGHTS (STATISTIQUES NATIVES, SI TU AS UN COMPTE PRO)
- ➤ ONGLET "ABONNÉS" : DONNÉES SUR LE LIEU, ÂGE, SEXE, HEURES D'ACTIVITÉ.

- NINJALITICS : ANALYSE GRATUITE DU PROFIL ET DU TAUX D'ENGAGEMENT.
- HYPEAUDITOR (VERSION GRATUITE OU PAYANTE): IDENTIFIE LES FOLLOWERS INACTIFS, LES BOTS ET LES ANOMALIES.
- IG AUDIT, MODASH, OU FOLLOWERAUDIT : POUR VÉRIFIER L'AUTHENTICITÉ DE TON AUDIENCE.

• → BUT : IDENTIFIER LES PROFILS DOUTEUX (BOTS, INACTIFS, FAKE, HORS CIBLE)





© ÉTAPE 2 : Repérer les followers à supprimer

VOICI LES PROFILS À VISER EN PRIORITÉ :

- COMPTES FANTÔMES
 - NE LIKENT JAMAIS, NE COMMENTENT JAMAIS
 - INACTIFS DEPUIS PLUSIEURS MOIS
 - AUCUN POST OU SEULEMENT 1-2 PUBLICATIONS

BOTS OU FAUX COMPTES

- NOMS BIZARRES (EX : @USER92847,
 @JOHN_MARKETING_FREE_FOLLOW)
- ZÉRO PHOTO DE PROFIL
- BIO VIDE OU SUSPECTE
- FOLLOWS EN MASSE SANS INTERACTION

COMPTES HORS CIBLE

- BASÉS DANS DES PAYS QUE TU NE VISES PAS (EX : TU TRAVAILLES LOCALEMENT À ANGERS, MAIS TU AS 1 000 FOLLOWERS EN INDONÉSIE)
- LANGUES OUE TU NE PARLES PAS
- THÉMATIQUES TOTALEMENT HORS DE TON UNIVERS

COMPTES "FROIDS"

- TE SUIVENT MAIS N'INTERAGISSENT JAMAIS
- PRÉSENTS DEPUIS LONGTEMPS SANS JAMAIS COMMENTER/LIKER

Astuce: Note les comptes douteux dans une liste si tu préfères faire un nettoyage progressif.

ÉTAPE 3 : Commencer le nettoyage manuel

TU PEUX SUPPRIMER OU BLOQUER DES ABONNÉS DIRECTEMENT DEPUIS INSTAGRAM.

- ✓ MÉTHODE POUR SUPPRIMER :
 - 1. VA SUR TON PROFIL
 - 2.CLIQUE SUR "ABONNÉS"
 - 3.RECHERCHE UN COMPTE À SUPPRIMER
 - 4.CLIQUE SUR LES TROIS POINTS À DROITE DU PSEUDO
 - 5. SÉLECTIONNE "SUPPRIMER CET ABONNÉ" IL NE SERA PAS NOTIFIÉ.
- ✓ MÉTHODE POUR BLOQUER (PLUS RADICAL):
 - 1.CLIQUE SUR LE PROFIL
 - 2. APPUIE SUR LES TROIS POINTS EN HAUT À DROITE
 - 3.CHOISIS "BLOQUER" (OU "RESTREINDRE" SI TU VEUX ÉVITER LE BLOCAGE DIRECT)

⚠ NE SUPPRIME JAMAIS TROP DE COMPTES D'UN COUP (RISQUE D'ÊTRE PÉNALISÉ PAR INSTAGRAM – SHADOWBAN TEMPORAIRE)

SUPPRIME 30 À 50 COMPTES MAXIMUM PAR JOUR

FAIS-LE À DES MOMENTS DIFFÉRENTS DE LA JOURNÉE

SURVEILLE L'ÉVOLUTION DE TON REACH ET DE TON ENGAGEMENT



ÉTAPE 5 : Mesurer les effets du nettoyage

APRÈS CHAQUE PHASE DE NETTOYAGE, MESURE L'IMPACT.

QUE REGARDER?

- TON TAUX D'ENGAGEMENT (LIKES + COMMENTAIRES ÷ NOMBRE DE FOLLOWERS X 100)
- LA PORTÉE DE TES POSTS (REACH)
- LE NOMBRE DE MESSAGES OU INTERACTIONS EN DM
- LE NOMBRE DE PARTAGES ET DE SAUVEGARDES

SI TON ENGAGEMENT AUGMENTE, C'EST QUE TON AUDIENCE EST PLUS QUALIFIÉE!

ÉTAPE 6 : Mettre en place une routine de tri régulier

UN BON NETTOYAGE SE FAIT TOUS LES 2 À 3 MOIS.

CHECKLIST RAPIDE À SUIVRE :

- VÉRIFIER LES NOUVEAUX ABONNÉS CHAQUE SEMAINE
- SUPPRIMER LES COMPTES DOUTEUX TOUS LES MOIS
- REFAIRE UN AUDIT GLOBAL TOUS LES 3 MOIS
- METTRE À JOUR TES OUTILS DE TRACKING (EX : TABLEAU EXCEL OU NOTION)

À retenir

- UNE PETITE COMMUNAUTÉ ENGAGÉE VAUT MIEUX QU'UNE GRANDE COMMUNAUTÉ PASSIVE.
- EN NETTOYANT TES ABONNÉS, TU PRÉPARES TON COMPTE À CROÎTRE DE MANIÈRE SAINE ET EFFICACE.
- C'EST UNE ÉTAPE STRATÉGIQUE QUE FONT TOUS LES PROS D'INSTAGRAM (INFLUENCEURS, MARQUES, ENTREPRENEURS).



Tu veux aller plus loin?

- UTILISE DES OUTILS D'AUTOMATISATION SÉCURISÉS (ATTENTION À BIEN LES PARAMÉTRER)
- PENSE À CRÉER UNE FAQ OU UN REELS POUR EXPLIQUER À TON AUDIENCE POURQUOI TU FAIS LE TRI
- METS À JOUR TA BIO POUR ATTIRER LES BONNES PERSONNES

FAIS LE TRI, LIBÈRE TON COMPTE, BOOSTE TON IMPACT

ON SE RETROUVE SUR @E.CLOSION_49 POUR ENCORE + DE CONSEILS CONCRETS!
À TRÈS VITE — CHARLOTTE

